

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 25 tháng 9 năm 2024

THÔNG BÁO

Về việc tăng cường sự lãnh đạo của cấp bộ Đoàn, Hội và Đoàn viên, thanh niên, hội viên trong quản lý, cung cấp, sử dụng thông tin trên mạng và tham gia môi trường mạng xã hội của Trường Đại học Tài chính - Marketing

Triển khai thực hiện Nghị quyết số 778-NQ/ĐU ngày 24 tháng 9 năm 2024 của Đảng ủy Trường Đại học Tài chính – Marketing về việc tăng cường sự lãnh đạo của cấp ủy Đảng trong quản lý, cung cấp, sử dụng thông tin trên mạng và tham gia môi trường mạng xã hội của Trường Đại học Tài chính – Marketing, Ban Thường vụ Đoàn trường thống nhất chỉ đạo và thông báo đến tất cả các cấp bộ Đoàn, Hội và Đoàn viên, thanh niên, hội viên được biết và thực hiện một số nội dung như sau:

1. Các cấp bộ Đoàn, Hội cần thực hiện tốt công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức cho Đoàn viên, thanh niên, Hội viên và sinh viên về ý nghĩa, tầm quan trọng của bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch. Chấp hành tốt Luật An ninh mạng; Luật An toàn thông tin mạng; Nghị định số 72/2013/NĐ-CP và Nghị định số 27/2018/NĐ-CP của Chính phủ về quản lý, cung cấp, sử dụng dịch vụ internet và thông tin trên mạng và các văn bản khác có liên quan để tránh bị vi phạm, hay vô tình bị lợi dụng, tiếp tay cho những thế lực thù địch. Kiên quyết đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, những luận điệu xuyên tạc, thủ đoạn diễn biến hòa bình, phá hoại của một số thế lực thù địch trên mặt trận tư tưởng, lý luận; chủ yếu qua đấu tranh trên internet, mạng xã hội, bảo vệ Đảng, bảo vệ chế độ. Đội ngũ cán bộ Đoàn – Hội các cấp cần phải nêu cao tinh thần, đi đầu và phải tuân thủ kỷ luật phát ngôn, không sử dụng mạng xã hội để khai thác, tuyên truyền các thông tin chưa được kiểm chứng, phiến diện, một chiều ảnh hưởng đến hoạt động của Nhà trường.

2. Chủ động tăng cường thông tin tích cực đi đôi với ngăn chặn có hiệu quả, xử lý, xóa bỏ thông tin xấu, độc trên internet, mạng xã hội. Triển khai hiệu quả phong trào “Mỗi ngày một tin tốt, mỗi tuần một câu đẹp”.

3. Triển khai sử dụng tích cực và có hiệu quả hệ thống các trang tin, fanpage chính thống của Trường, Đoàn, Hội, CLB – Đội – Nhóm. Thông qua các trang tin, tài khoản

mạng xã hội để đăng tải, chia sẻ những thông tin tích cực, thông tin tốt, đồng thời phản bác mạnh mẽ các quan điểm sai trái, thù địch. Cần tăng cường đổi mới các phương thức tuyên truyền, giáo dục của Đoàn đa dạng hóa các hình thức, cách thức lan tỏa thông tin tích cực một cách sinh động, phù hợp với thể hệ sinh viên hiện nay.

4. Tăng cường các biện pháp đấu tranh đối với các trang mạng xã hội sử dụng tên miền “ufm” hoặc có liên quan đến Trường Đại học Tài chính - Marketing vào các mục đích tiêu cực, bất hợp pháp.

5. Toàn thể cán bộ Đoàn, Hội, Đoàn viên, thanh niên, Hội viên và người học thực hiện nghiêm chỉnh chính sách, pháp luật của Nhà nước. Các cán bộ Đoàn, Hội không phát ngôn chính thức, đại diện cho tổ chức khi tham gia các trang mạng xã hội như zalo, facebook, Tik Tok có tên miền “ufm” hoặc tên “Trường Đại học Tài chính - Marketing” nhưng không phải do Nhà trường lập, quản lý (admin). Các cơ sở Đoàn – Hội tăng cường xây dựng và củng cố lực lượng nòng cốt tham gia nắm bắt dư luận xã hội. Khuyến nghị Đoàn viên, thanh niên, Hội viên và người học cảnh giác, thận trọng tiếp nhận, sử dụng nội dung của các trang mạng xã hội như zalo, facebook, Tik Tok có tên miền “ufm” hoặc tên “Trường Đại học Tài chính - Marketing” nhưng không phải do Nhà trường, Đoàn Hội và các CLB – Đội – Nhóm lập, quản lý (admin) (*Có danh sách kèm theo*). Giao đồng chí Bí thư Đoàn khoa theo dõi quản lý trực tiếp các fanpage, group của đơn vị và các CLB – Đội – Nhóm trực thuộc.

Ban Thường vụ Đoàn trường yêu cầu các cơ sở Đoàn – Hội, cán bộ Đoàn – Hội các cấp, Đoàn viên, thanh niên, Hội viên và người học nghiêm túc quán triệt thực hiện các nội dung nêu trên./.

Nơi nhận:

- Đảng ủy, BGH (báo cáo)
- Cơ sở Đoàn
- Lưu VP.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
BÍ THƯ**



Nguyễn Tiến Khôi